

# Ihr SEIN fürs nächste TUN



## INSPIRATION

Der Frühling, den wir normalerweise als florierende Zeiten des Aufbruchs, des Neuanfangs und Verliebtseins, der Innovationsfreude und Bewegung erleben, wirkt in diesen Zeiten des Corona-Virus ruhevoll, vielleicht beängstigend oder überfordernd. Die Strukturen des Alltags, wie wir sie kennen, verändern sich, Sicherheitsillusionen lösen sich auf und unsere Resilienz wird auf die Probe gestellt, vieles ist ver-rückt. Eine bewusste Chance, sich qualitätsminimalistisch auf das Wesentliche zu konzentrieren und mit Präsenz und Weitblick inmitten der Veränderungen die Orientierung zu halten. In FamilienUnternehmen geht es dabei zusätzlich um die Verantwortung gegenüber kommender Generationen und der eigenen Geschichte – es geht um die Verbindung des Systems der Familie, des Unternehmens und Vermögens im Einklang des Umfeldes. Und weil wir bei FamilienUnternehmerTUN an das Möglichkeitspotential glauben, das in dieser Krise, diesem Bewusstseinsprung, steckt, laden wir FamilienUnternehmerInnen dazu ein, gemeinsam die eher weiche FamilienUnternehmerKultur des SEINS zu erfahren und gestärkt in eine neue kraftvolle Zeit des TUNS aufzubrechen. Die Zukunft beginnt jetzt – und was als Besonderes im Heute aus dem Gestern zu lernen war, wollen wir für das Übermorgen (er)finden, um Wert(e) zu generieren.

## KONKRETION

FamilienUnternehmerTUN gestaltet einen Zukunftsrückblick. Dafür beobachten wir die Geschichten von FamilienUnternehmerInnen, um anschließend aus Ihren Erzählungen neue Strategien aufzubauen und mit diesen neuen Impulse für Ihre Weiterentwicklung auf Sie zuzukommen. Denn es ist uns ein Anliegen, FamilienUnternehmerInnen auf diesem Weg Nutzen bietend begleiten zu können – damit Sie als UnternehmerInnen weiter die Gesellschaft verantwortungsbewusst im Jetzt und Morgen unterstützen können. Für die Enkelfähigkeit der Unternehmen, mehr Resilienz, unternehmerische Freiheit, Erfolg und Konfliktfähigkeit.

**Eine Sammlung an Zukunftsrückblicken.**

Für eine sinnstiftende Familienkultur und Zusammenhalt. Aufbauend auf den Geschichten, wird FamilienUnternehmerTUN (1.) Ableitungen finden, um FamilienUnternehmerVermögensStrategien aufzubauen und (2.) mit bestehenden Kunden aus der Vergangenheit deren FamilienVerfassungen zu optimieren. Es geht uns dabei um Sie und Ihre Familienkultur! Um Sie als UnternehmerFamilien bewusst zwischen den Generationen wieder aktiv ins Gespräch zu bringen und Sie als UnternehmerFamilie für eine gelingende Gegenwart und noch buntere Zukunft zu stärken.

Wir freuen uns sehr, wenn wir auch Ihre Geschichte hören oder lesen dürfen. So können wir mit Ihrer Unterstützung via Text oder Sprachnachricht die Regale unseres ZukunftsRückblickArchivs erweitern und Ihnen anschließend Einlass in unsere daraus abgeleiteten ZukunftsStrategien gewähren. Um gemeinsam Ihre Familienkultur weiter zu stärken.

Teilen Sie doch Ihren ZukunftsRückblick mit uns via WhatsApp an: [+41 7 99 0 55 99 0](https://www.whatsapp.com/business/profile/41799055990)

## TUN DURCH SEIN | DIE FRAGE

Kommen Sie vom TUN für einen Augenblick ins SEIN. Versetzen Sie sich in die Lage Ihres Enkelkinds im Jahre 2030 und beantworten Sie mit allen Sinnen folgende Frage:

**Was wünschen Sie sich,  
dass Ihr Enkelkind erzählt,  
wie Ihre UnternehmerFamilie  
mit der Corona-Krise umgegangen ist?**

## FRAGENDE GEDANKENANSTÖßE FÜR ANTWORTEN IM DETAIL

### Ihr Bezug zum Gestern

An welche Situation erinnert Sie diese Krise aus Ihrer FamilienGeschichte?

### Ihr Bezug zum Jetzt

Verändert das Virus für Sie die Verknüpfung von Wohlempfinden und Wohlstand?

Was hat Sie zum Staunen gebracht und was überrascht Sie gerade?

Welches FamilienMitglied erlebt gerade die größte Veränderung?

Wer hat das Sagen in der Familie, dem Unternehmen und beim Vermögen?

Fühlt sich das Arbeiten in dieser Situation mehr einengend oder befreiend an?

### Ihr Bezug zum Morgen

Welchen Unterschied haben Sie als Familie gemacht?

Welche Veränderungen wollen Sie behalten und was löst sich auf?

Welche Haltungen verändern sich? Was entsteht Neues?